La ilusión de los precios predatorios

Un estudio de sus fundamentos teóricos y su evidencia



Autor

Diana Marcela Araujo Vallejo

Sinopsis

Existe una creencia generalizada de que los precios predatorios son una amenaza real para la competencia, con frecuencia se los presenta como una estrategia habitual y rentable para las empresas poderosas que buscan expulsar a sus rivales del mercado e incrementar sus precios indefinidamente. Como consecuencia de esta idea, los precios bajos ofrecidos por compañías eficientes han pasado de ser algo deseable a ser instintivamente tachados de anticompetitivos. y a despertar recelo entre rivales y autoridades. Sin embargo. a lo largo de la historia. la evidencia parece indicar que ha sido mayor el daño ocasionado por las autoridades al confundir precios competitivos con precios predatorios. que el supuesto daño provocado por las empresas al ofrecer precios bajos. Además, existen pruebas contundentes de que aparentes estrategias predatorias paradójicamente resultaron beneficiosas para el mercado y los consumidores. En este contexto. esta investigación analiza la teoría y la evidencia de los precios predatorios con el objetivo de demostrar que por regla general, (i) no son una estrategia económicamente racional para las empresas; (ii) sus probabilidades de éxito son escasas en mercados libres; y (iii) su regulación presenta múltiples problemas de aplicación que derivan en importantes efectos adversos para la competencia y los consumidores.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 11 cm

Número absoluto de páginas: 186 Páginas

ISBN13: 9789587909340

$51.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

DA

Sobre el autor

Diana Marcela Araujo Vallejo

Diana Marcela Araujo Vallejo, egresada de la Facultad de Derecho y auxiliar de investigación del Departamento de Derecho de los Negocios, recibió el Lauro a su tesis de grado: “La ilusión de los precios predatorios: un estudio de sus fundamentos teóricos y su evidencia”.

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 186 Páginas

ISBN13: 9789587909340

$30.600 COP



Palabras clave

Competencia económica desleal; Protección del consumidor; Protección del consumidor -- aspectos jurídicos; Control de precios; Control de precios – aspectos jurídicos; Competencia (derecho); Competencia (derecho) – colombia; Regulación del comercio; Regulación del comercio -- aspectos jurídicos – colombia; Derecho de la competencia; Derecho de la competencia – colombia; Derecho comercial; Derecho comercial -- colombia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

La tesis será publicada y estará disponible para el público y toda la comunidad externadista.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen