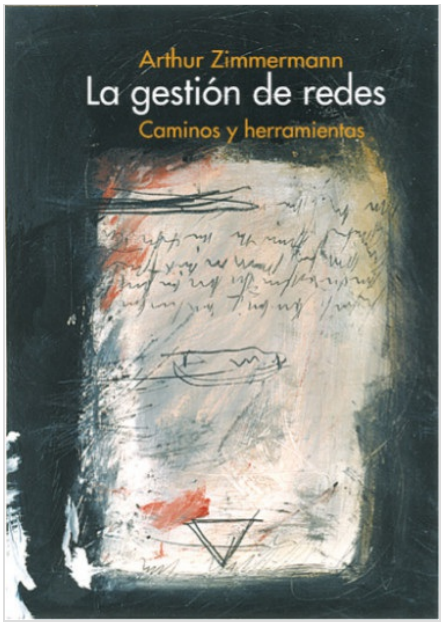
La gestión de redes

caminos y herramientas

Autor
Arthur Zimmermann

Sinopsis

Arthur Zimmermann El presente libro ha sido concebido como una ayuda para facilitar la comprensión, creación y gestión de redes colaborativas para que éstas sean eficaces en el logro de los resultados definidos por los actores de la red, socialmente aceptables y económicamente factibles. Los nuevos arreglos organizacionales que se configuran bajo el concepto de redes son el producto de tendencias económicas, sociales y políticas, tanto a nivel global como local. Vale destacar algunas de estas tendencias: el aprovechamiento de ventajas comparativas entre diferentes actores públicos y privados, el conocimiento como factor productivo, el concepto sistémico de las relaciones entre los actores, el potencial de la interconectividad de las nuevas tecnologías de comunicación, la articulación y el empoderamiento de la sociedad civil nos están llevando hacia una diversidad amplia de arreglos organizacionales caracterizados por su eslabonamiento horizontal y su temporalidad.



Impreso

Año de publicación: 2004

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 290 Páginas

ISBN13: 978

$23 USD

AZ

Sobre el autor

Arthur Zimmermann

Palabras clave

Cambio; Herramientas; Reflexión

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen