La fuerza de la opinión

Gaitanismo y medios de comunicación política en Colombia (1928-1948)

Autor

Carlos Andrés Charry Joya

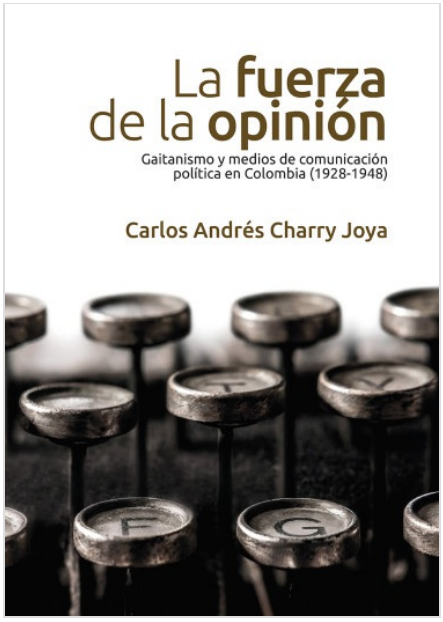
Sinopsis

CC

Sobre el autor

Carlos Andrés Charry Joya

Doctor cum laude en Sociología por la Universidad de Barcelona, magíster en Sociología por la Universidad del Valle, antropólogo con opción en historia por la Universidad de los Andes.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 362 Páginas

ISBN13: 9789585007192

$55.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor de carrera asociado e investigador de la Universidad del Rosario desde 2016, donde ha ejercido como director del Doctorado y la Maestría en Estudios Sociales entre 2018 y 2026. Es integrante del Observatorio del Conflicto Social (OCS), red internacional de investigación con sede en la Universidad de Barcelona. Sus principales intereses investigativos se han orientado hacia la indagación de los procesos de conflicto y cambio social, los movimientos sociales, los medios de comunicación y los procesos de formación de la opinión pública. carlosa.charry@urosario.edu.co

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789585007185

$28.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789585007178

$28.000 COP



Palabras clave

Jorge eliécer gaitán; Movimientos sociales; Sociología histórica; Métodos mixtos; Medios de comunicación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen