# La falta de competencia en México




## Autor

*César Velázquez*

## Sinopsis

Elemento fundamental para el desarrollo de un país, la competencia es también un concepto central para entender el funcionamiento de los mercados. Mediante el fomento a la productividad, la competencia ayuda a formar una sociedad más eficiente, con mayor bienestar social y con incentivos para el esfuerzo personal (meritocracia). Este libro, dirigido a un público diverso, muestra que en México la competencia es precaria, y analiza los costos económicos y sociales de este problema de una manera sencilla y amena. A través de siete artículos, se analizan sectores clásicos, como el de las telecomunicaciones o el bancario, pero también otros que a veces son olvidados en este tipo de investigaciones, como el de la protección a los consumidores, el político o el de la selección de maestros en la educación básica. Los autores, especialistas en distintos campos, están motivados por una misma convicción: que la competencia y la meritocracia deben ser parte de nuestra vida diaria, si queremos un país con mejores condiciones para el crecimiento económico y con igualdad de oportunidades.

## Impreso

**Año de publicación:** 2012

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 22 x 17 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 200 Páginas

**ISBN13:** 9786074171853

**$215 MXN**

CV

## Sobre el autor

César Velázquez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen