¡La fábrica de ideas!

Creatividad y estrategia en un mundo diverso

Autor
Juan Daniel Correa Salazar



Sinopsis

Este libro es el testimonio de una mirada abierta y enérgica que tiene como estrategia primordial despertar en el lector el carácter creativo que todos los hombres - sin importar edad, sexo, raza o nacionalidad - tenemos adentro. Para hacerlo, presenta en diez capítulos algunas de las reflexiones que el autor ha encontrado como profesor de las materias: Aprender a pensar y Creatividad e innovación empresarial, que desde hace cinco años dicta en el Colegio de Estudios Superiores CESA, de la ciudad de Bogotá (Colombia).

Sobre el autor

Juan Daniel Correa Salazar

País: ColombiaPerfil ProfesionalEconomista y Profesional en Estudios Literarios de la Pontificia Universidad Javeriana.

Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 170 Páginas

ISBN13: 9789589764855

$27.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Escritor, Creativo, Empresario e Innovador.Perfil Académico Ha ingeniado y gestionado proyectos en diversos campos, incluyendo música, cultura, medioambiente y educación. Su libro la fábrica de ideas, publicado a finales de 2010, refleja su trabajo sobre los procesos que llevan a la generación de ideas y su transformación en productos exitosos. Ha trabajado en el periódico El Tiempo, en los ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Medio Ambiente y Vivienda, en la Federación Nacional de Cafeteros y como Director de Creatividad en Acción, centro especializado en el estudio y la aplicación de la Creatividad a contextos empresariales. Actualmente se desempeña como Director de Comunicaciones del Programa BIOREDD de USAID.

E-Book

Año de publicación: 2010

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 10 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 170 Páginas

ISBN13: 9789588722023

$23.000 COP

IBD

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 169 Páginas

ISBN13: 9789589764855

$57.746 ARS



Palabras clave

Creatividad; Pensamiento creativo; Aptitud creadora

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen