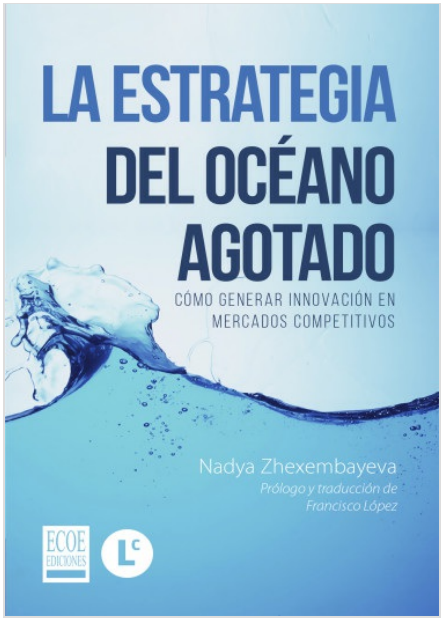
La estrategia del océano agotado

Autores

Nadya Zhexembayeva, Francisco López Martinez

Sinopsis

Ya no quedan océanos libres, ni rojos ni azules: están agotados, vacíos, sin materias primas y saturados de residuos. Por ello, hay que convertir la economía y las empresas en sostenibles de verdad. Sólo los empresarios que entiendan y lideren el cambio serán capaces de convertir la nueva realidad en innovación disruptiva y ventajas competitivas sostenibles en la nueva economía circular. Este libro, una respuesta a La estrategia del océano azul de W. Chan Kim y Renée Maubourgne, publicado en 2005, busca llamar la atención de empresarios y directivos sobre la amenaza que supone la actual economía lineal para todo el planeta, y los invita a crear una nueva cultura empresarial innovadora y abierta en este nuevo contexto ambiental.



NZ

Sobre el autor

Nadya Zhexembayeva

FL

Francisco López Martinez

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 172 Páginas

ISBN13: 9789587713923

$45.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 172 Páginas

ISBN13: 9789585037977

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen