La energía social en las empresas B

Autor

Baltazar Caravedo Molinari

Sinopsis

La necesidad de generar mejores condiciones para el desarrollo del bien común está dando pie a nuevos paradigmas. La dinámica transformadora requiere la creación de nuevos tipos de empresas que asuman la sostenibilidad económica, social y ambiental.

BC

Sobre el autor

Baltazar Caravedo Molinari

Doctor en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20.5 x 14.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 156 Páginas

ISBN13: 9789972573675

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: Digital: descarga y online

Tamaño: 2.442 Megabytes (MB)

ISBN13: 9789972573729

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Miembro del Clers de la Universidad del Pacífico. Presidente de Sistema B Perú, miembro del Consejo Consultivo de Academia B y presidente del Consejo Directivo de SASE Instituto. Fue representante de la fundación suiza Avina en Perú, director del Sistema de Apoyo Local de la Inter-American Foundation, regidor de la Municipalidad de Lima, director de Sedapal y colaborador científico del Cedla en Ámsterdam, Países Bajos.



Palabras clave

Ciencias sociales e historia; Economía; Responsabilidad social de la empresa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen