La economía del turismo

Un enfoque moderno con aplicaciones en América Latina y el Caribe

Autores

Andrés Camacho Murillo, Hazael Cerón Monroy

Sinopsis

El libro La economía del turismo: un enfoque moderno con aplicaciones en América Latina y el Caribe se presenta como un texto de referencia que trasciende la visión del turismo como un simple sector productivo. El libro aborda el turismo como un sistema económico complejo, interrelacionado con el empleo, la inversión, la estructura productiva, el territorio y la competitividad.El texto combina fundamentos teóricos con análisis micro y macroeconómicos, explorando tanto la demanda turística y las fallas de mercado como la vinculación del turismo con las Cuentas Nacionales y la Cuenta Satélite de Turismo. Además, el libro incorpora una perspectiva territorial que reconoce las dimensiones sociales del turismo, sus impactos, y la importancia de la gobernanza local.La obra también incluye métodos cuantitativos para el análisis del turismo, que permiten pasar de la descripción a la inferencia estadística y la evaluación de políticas. Esta arquitectura analítica resulta especialmente pertinente para América Latina y el Caribe, donde el turismo necesita de mayores análisis con herramientas cuantitativas para realizar diagnósticos más precisos y tomar mejores decisiones empresariales y de políticas públicas. En general, este libro equilibra rigor académico y aplicación práctica, ofreciendo insumos valiosos para estudiantes, investigadores, analistas, y tomadores de decisiones dentro del sector de viajes y turismo.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Mass market (rack) paperback (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 2.4 x 1.7 x 4 cm

Número absoluto de páginas: 628 Páginas

ISBN13: 9789585065147

$148.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AC

Sobre el autor

Andrés Camacho Murillo

HC

Hazael Cerón Monroy

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 628 Páginas

ISBN13: 9789585065154

$88.800 COP

IBD

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 628 Páginas

ISBN13: 9789585065147

$152.374 COP



Palabras clave

Economía del turismo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen