La economía de las actividades creativas

Una perspectiva desde España y México

Autores

Marcos Valdivia López, Juan R. Cuadrado Roura



Sinopsis

Las actividades económicas denominadas creativas se han convertido en uno de los ejes centrales del desarrollo regional en múltiples y diversos territorios del planeta. En este libro se analiza la manera en que estas actividades están presentes e impactan en el crecimiento y desarrollo económico de las regiones de España, México y otros países afines. La economía de las actividades creativas se ha estudiado primordialmente en países desarrollados del norte de Europa y América; por lo que esta obra representa un valioso esfuerzo analítico para abordar el tema desde España y México, realidades distantes en lo geográfico pero cercanas en herencia y transmisión cultural. El libro contiene dieciocho capítulos que reúnen a treinta y cinco expertos en el tema provenientes de diversas universidades y centros de investigación de España, México, Ecuador, Italia y Turquía. Consta de seis partes en las que se discuten aspectos relacionados con la economía de las actividades creativas: medición; aglomeración y localización; actividad empresarial y exportaciones; mercados laborales; productividad y externalidades, y gobernanza, creatividad mediterránea y transculturación.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro

ISBN13: 9786070295331

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El propósito de presentar estos estudios es contribuir a su conocimiento en regiones que pertenecen al ámbito iberoamericano, para así motivar el debate sobre las coincidencias y divergencias que puedan existir con las dinámicas que prevalecen en los países desarrollados del norte hemisférico.

MV

Sobre el autor

Marcos Valdivia López

JC

Juan R. Cuadrado Roura

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen