La distribución selectiva y el comercio paralelo de productos de lujo



Autor

Fernando Carbajo Cascón

Sinopsis

En esta obra se realiza un análisis de estos sistemas de distribución selectiva y los problemas que plantean en la práctica, desde la perspectiva de los contratos de distribución del derecho de la libre y leal competencia y del Derecho de marcas. El estudio se basa en la legislación y jurisprudencia europea y española, pero se establecen las pertinentes conexiones con la normativa andina y colombiana, aportando así todo el valor asociado al método de derecho comparado.La distribución selectiva o autorizada en el sistema comúnmente utilizado por los fabricantes de productos caracterizados por el lujo, prestigio o altas prestaciones técnicas para hacer llegar éstos al público, potenciando al máximo la imagen de marca y ofreciendo una asistencia personalizada antes y después de la compra a través de distribuidores especializados seleccionados previamente de acuerdo con criterios específicos en los que prima, sobre todo, la ubicación y prestigio del establecimiento y la cualificación del personal de atención al público.

Impreso

Año de publicación: 2009

Presentación: Libro

Tamaño: 19 x 11.5 cm

Número absoluto de páginas: 229 Páginas

ISBN13: 9789587490077

$25.000 COP

FC

Sobre el autor

Fernando Carbajo Cascón

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen