EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

La distribución del libro en el continente americano

Memoria del IV Foro Internacional de Editores

Autor

Alberto Ottieri

Sinopsis

El objetivo de este libro es examinar los desafíos de la distribución del libro y los retos que genera llevar los contenidos al lector. Este tema fue la reflexión principal del IV Foro Internacional de Editores, donde se dejó en claro que la industria editorial encara un mundo donde los avances tecnológicos, que tienen como fin el mejoramiento del negocio, se enfrentan a una realidad problemática, pero al mismo tiempo estimulante. Los autores de esta obra reconocen que las oportunidades que se dan en este contexto son el primer paso para encaminarse a grandes logros en el futuro editorial.

AO

Sobre el autor

Alberto Ottieri



Impreso

Año de publicación: 2006

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22.8 x 16.5 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 96 Páginas

ISBN13: 9789702710288

$100 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2006

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 679 Kilobytes (KB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 98 Páginas

$0 MXN



Palabras clave

Edición; Publicaciones; Comercio del libro; Industrias del libro

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen