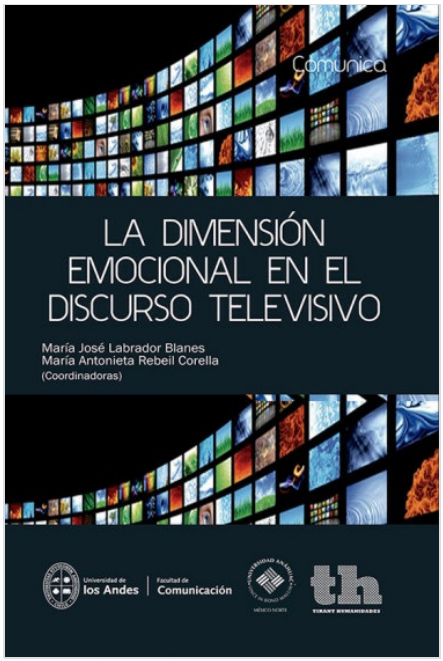
La dimensión emocional en el discurso televisivo



Autores

María Antonieta Rebeil Corella, María José Labrador Blanes

Sinopsis

La dimensión emocional en el ser humano quedará al descubierto en este libro, explorando a través de las áreas de la comunicación, la filosofía y la psicología, nociones que fundamentan la asimilación de las transmisiones televisivas para así entender el efecto de los mensajes visuales en las emociones de los espectadores.

MR

Sobre el autor

María Antonieta Rebeil Corella

ML

María José Labrador Blanes

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 232 Páginas

ISBN13: 9788415731047

$229 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen