La Cultura Empresarial en México

Autor

Marcela Hernández Romo

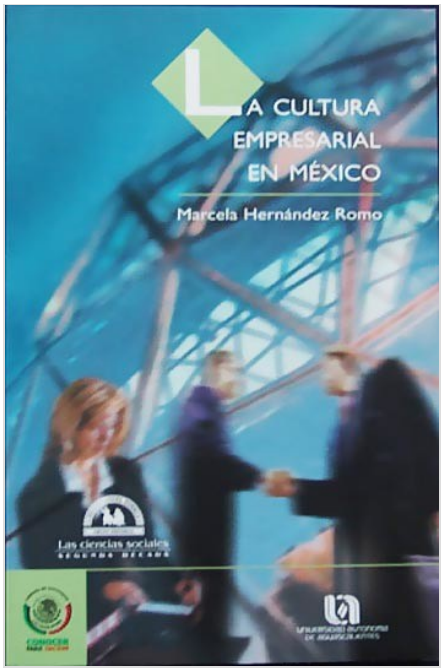
Sinopsis

¿Qué impacto tiene la cultura sobre las estrategias empresariales?, ¿cómo la cultura y la subjetividad forman parte de los procesos de decisiones empresariales?, ¿cómo es que se construyen las decisiones en las empresas, partiendo de una perspectiva que no se conforma con el punto de vista del hombre racional económico?

MH

Sobre el autor

Marcela Hernández Romo



Impreso

Año de publicación: 2004

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 cm

$85 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen