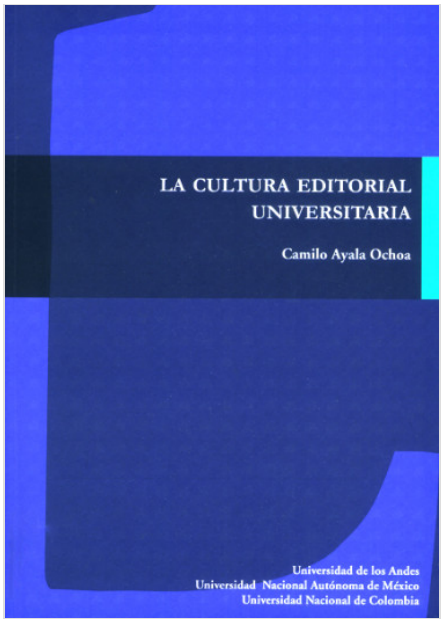
La cultura editorial universitaria

Autor

Camilo Ayala Ochoa

Sinopsis

La Universidad Nacional Autónoma de México es la decana de las editoriales universitarias en México. Comenzó a editar desde su fundación, en 1910. Sus ediciones han servido de modelo para el libro académico —tanto mexicano como latinoamericano—, que, por lo general, son resultado de las investigaciones realizadas en sus salones, talleres y laboratorios. La editorial de la unam ha perdurado a lo largo del tiempo porque se ha preocupado por dar continuidad a los proyectos y mirar hacia el futuro. La universidad ha venido demostrando esa vocación de creación y difusión del libro: en la década de 1920 desarrolló campañas para alfabetizar a México y abrir bibliotecas en todo su territorio; en 1938 llevó al país los primeros tipos de imprenta matemáticos, astronómicos, químicos y griegos; hace más de noventa años inició los cursos de profesionalización para editores; y ha venido organizando la feria del libro de mayor tradición en el país. La cultura editorial universitaria es un análisis en escorzo de esos legados y del sistema que los mantiene vigentes.



Escanea para ver en línea

CA

Sobre el autor

Camilo Ayala Ochoa

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 18 cm

Número absoluto de páginas: 262 Páginas

ISBN13: 9789587743456

$54.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 4115192 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 288 Páginas

Número de páginas con contenido: 288 Páginas

ISBN13: 9789587743456

$27.000 COP

E-Book

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9789587743663

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen