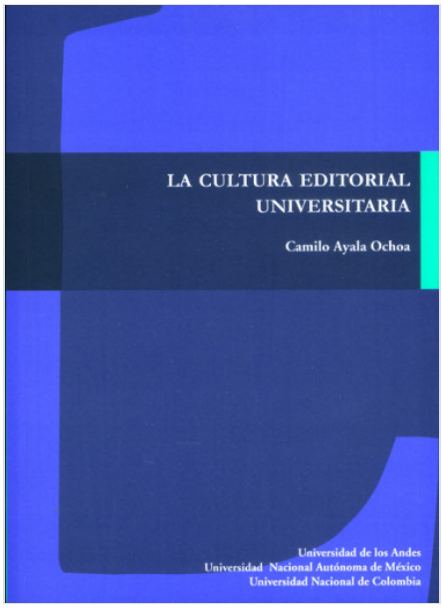
editorial un

La cultura editorial universitaria



Autor

Camilo Ayala Ochoa

Sinopsis

La Universidad Nacional Autónoma de México es la decana de las editoriales universitarias en México. Comenzó a editar desde su fundación, en 1910. Sus ediciones han servido de modelo para el libro académico tanto mexicano como latinoamericano , que, por lo general, son resultado de las investigaciones realizadas en sus salones, talleres y laboratorios. La editorial de la unam ha perdurado a lo largo del tiempo porque se ha preocupado por dar continuidad a los proyectos y mirar hacia el futuro. La universidad ha venido demostrando esa vocación de creación y difusión del libro: en la década de 1920 desarrolló campañas para alfabetizar a México y abrir bibliotecas en todo su territorio; en 1938 llevó al país los primeros tipos de imprenta matemáticos, astronómicos, químicos y griegos; hace más de noventa años inició los cursos de profesionalización para editores; y ha venido organizando la feria del libro de mayor tradición en el país. La cultura editorial universitaria es un análisis en escorzo de esos legados y del sistema que los mantiene vigentes.

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 18 x 2.2 cm

Número absoluto de páginas: 262 Páginas

ISBN13: 9789587743456

$54.000 COP

CA

Sobre el autor

Camilo Ayala Ochoa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Editoriales universitarias; Universidad nacional autónoma de méxico; Historia editorial; Cultura editorial; Publicación académica; México; Edición universitaria

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen