# La cultura editorial universitaria

**Autor**

*Camilo Ayala Ochoa*

## Sinopsis

La Universidad Nacional Autónoma de México es la decana de las editoriales universitarias en México, pues comenzó a editar desde su fundación en 1910. Sus ediciones han servido de modelo para el libro académico mexicano que, por lo general, tiene su origen en las investigaciones realizadas en sus cubículos y laboratorios. Esa vocación de creación y difusión del libro ha mostrado la Universidad cuando en la década de 1920 abrió campañas para alfabetizar al país y cubrir el territorio mexicano de bibliotecas; cuando desde hace más de 90 años inició los cursos de profesionalización para editores; cuando en 1938 introdujo a México los primeros tipos de imprenta matemáticos, astronómicos, químicos y griegos; y cuando ha venido organizando la feria del libro de mayor tradición en el país. El sello editorial universitario es de abolengo porque tiene historia pero también es de pervivencia porque se ha preocupado por dar continuidad a los proyectos, por mirar hacia el futuro. Cultura editorial universitaria es un examen de esa historia y del sistema que la mantiene vigente.

CA

## Sobre el autor

Camilo Ayala Ochoa




## E-Book

**Año de publicación:** 2016

**Presentación:** EPUB (Digital: descarga y online)

**Tamaño:** 0.45 Megabytes (MB)

**Número de páginas de la versión impresa:** 283 Páginas

**ISBN13:** 9786070276781

**$137 MXN**

## Palabras clave

Imprentas universitarias; Historia del libro

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen