La costumbre mercantil en Colombia

Ubicación en el sistema de fuentes; elementos; prueba y propuesta para consolidar

Autor

J. Guillermo Salazar Chaves

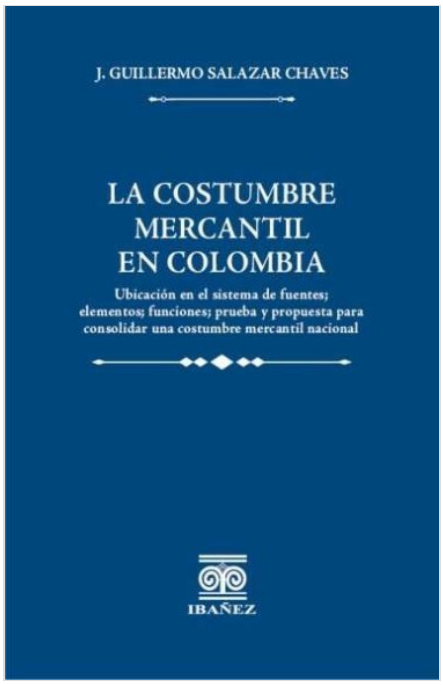
Sinopsis

El libro aborda temas como la evolución de las costumbres comerciales, su impacto en la legislación, y cómo estas prácticas han sido reconocidas y aplicadas en el contexto jurídico colombiano.El autor probablemente explora casos prácticos y ejemplos históricos que ilustran la importancia de la costumbre como fuente del derecho, así como su interacción con otras fuentes legales, como la ley y la jurisprudencia. Además, puede examinar el papel de la costumbre en la resolución de conflictos mercantiles y su relevancia en el entorno empresarial actual.

JS

Sobre el autor

J. Guillermo Salazar Chaves



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Tapa dura

Tamaño: 17 x 24 cm

Número de páginas del contenido principal: 288 Páginas

ISBN13: 9789587913965

$104.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 288 Páginas

ISBN13: 4099995592726

$83.200 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 288 Páginas

ISBN13: 9789587913965

$75.351 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen