EDITORIAL
UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

La construcción social del emprendimiento académico

Etnografía crítica de ecosistemas universitarios y procesos de institucionalización

Autor

Guillermo José Navarro del Toro

Sinopsis

La principal innovación metodológica de este libro reside en resolver el desafío de realizar etnografía en instituciones universitarias complejas mediante un diseño híbrido que combina encuestas longitudinales (2022-2025) aplicadas a estudiantes y profesores en nueve centros universitarios, entrevistas en profundidad estructuradas en seis dimensiones analíticas, y triangulación sistemática de perspectivas múltiples. Esta arquitectura preserva el núcleo interpretativo de la etnografía -la comprensión de significados culturales situados- sin sacrificar el rigor científico.Los hallazgos revelan heterogeneidad significativa entre centros, demostrando que factores contextuales locales -vinculación empresarial consolidada, ecosistema regional, cultura institucional- median críticamente la efectividad del programa transversal de emprendimiento. Las tendencias temporales son consistentemente positivas con proyecciones favorables, aunque persisten brechas estructurales en financiamiento, infraestructura especializada e incentivos institucionales para participación docente.La dimensión fenomenológica, articulada mediante cinco entrevistas en profundidad, constituye la contribución más valiosa: captura transformaciones subjetivas de estudiantes que transitan de receptores pasivos a líderes emprendedores, y docentes que reconceptualizan su rol pedagógico como mentores de procesos creativos.



Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Libro)

Tamaño: 23 x 16 x 0.8 cm

Número absoluto de páginas: 120 Páginas

ISBN13: 9786075819532

$200 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Notablemente, documenta tensiones disciplinarias, evidenciando que el emprendimiento no constituye un valor universal sino una construcción cultural situada que requiere procesos de institucionalización negociada.



Sobre el autor

Guillermo José Navarro del Toro

Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad Santander, maestro en Administración de Negocios por la Universidad Tecnológica de México e ingeniero en Sistemas Computacionales por el Tecnológico Nacional de México.



Palabras clave

Etnografía universitaria; Emprendimiento académico; Educación superior; Innovación pedagógica; Liderazgo estudiantil

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Se ha desempeñado como coordinador del Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO) del Centro Universitario de los Altos (CUAltos) y como profesor de tiempo completo asociado B, impartiendo diversas asignaturas sobre emprendimiento e innovación en los diferentes programas educativos que se ofertan en el CUAltos. Actualmente es investigador y miembro del cuerpo académico Administración de Negocios con clave de registro UDG-CA-1068. Su principal línea de investigación es “Innovación y emprendimiento en la educación”. Es candidato a investigador nacional por el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). Cuenta con el reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Prodep). Es integrante del núcleo académico de la Red de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Guadalajara. Entre sus publicaciones se encuentran las siguientes: el artículo “La importancia de realizar estrategias de marketing en el ecosistema de emprendimiento universitario” (RIDE, vol. 13, núm. 26, 2023); el capítulo “Perfil de estudiantes y docentes del CUAltos en la educación a distancia durante el covid-19”, del libro Experiencias universitarias en educación a distancia (ITSON, 2023), y el artículo “El paradigma del marketing digital en la academia, el emprendimiento universitario y las empresas establecidas” (RIDE, vol. 13, núm. 25, 2022).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen