Editorial

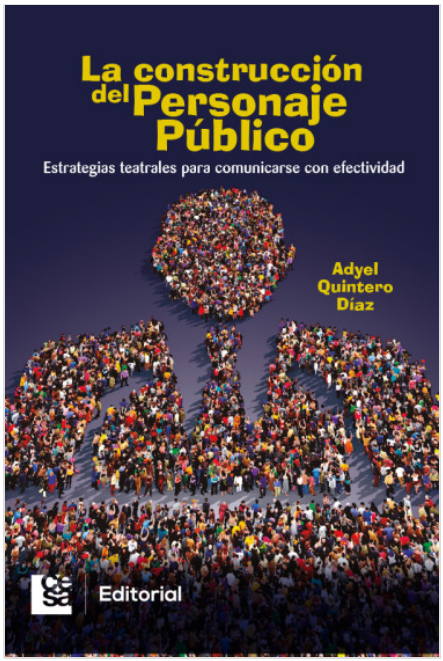
La construcción del personaje público

Estrategias teatrales para comunicarse con efectividad

Autor

Adyel Quintero Díaz

Sinopsis



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 196 Páginas

ISBN13: 9789588988351

$40.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En este libro encontrarás un enfoque escénico y científico de la comunicación oral. Aprenderás, partiendo de teorías y ejercicios muy efectivos, a construir un discurso cautivador y extraordinario, y adquirirás herramientas que te permitirán representarlo de manera orgánica, creíble, a través de tu cuerpo y tu voz. El texto esta concebido como un manual que podrás seguir, paso a paso, cada vez que desees montar estratégicamente la atención del espectador; por ejemplo, durante una presentación académica o de negocios, en una situación de venta o de negociación, una conversación cotidiana con tu pareja, tus hijos, una amiga. Partiendo de principios y entrenamientos que al respecto ha acumulado el teatro por varios siglos, de investigaciones recientes de las neurociencias y de una amplia experiencia desarrollada por el autor, hallarás soluciones a preguntas como: ¿qué hacer con las manos mientras hablo en público y cómo impactan las mismas al pensamiento y a la voz?, ¿Cuál es la manera mas contundente de arrancar una exposición?, ¿Qué técnicas me permiten generar emociones al presentar mi informe empresarial?, ¿es cierto que el contacto visual sostenido “intimida” al otro?, ¿la concentración de la atención es, ante todo, mental o física?, ¿hasta que punto lo que haces con tu cuerpo, condiciona tus pensamientos, así como tus desempeños vocales y discursivos?, ¿cómo desarrollar habilidades para mejorar la fluidez verbal cuando nos toque hacer una improvisación?, ¿qué es la presencia escénica y cuáles son los principios que permiten optimizarla?, ¿cuándo y de qué manera desplazarse en una presentación pública?, ¿cómo hacer música con la voz hablada y superar la monotonía al expresarse? Con sencillez y de forma muy amena, el autor ofrece principios, teorías, ejemplos, ejercicios, recomendaciones, que te permitirán construir, ante cualquier espectador y situación comunicativa, un personaje público creíble y de alto impacto.

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 6 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 196 Páginas

ISBN13: 9789588988368

$23.000 COP

Palabras clave

Comunicación oral; Estrategia y técnicas; Oratoria; Persuación; éxito personal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Este personaje, con certeza se convertirá en la mejor versión de ti mismo, tanto en la vida privada, como en la profesional.



Sobre el autor

Adyel Quintero Díaz

Perfil ProfesionalNació en la Ciudad de Santa Clara, Cuba, y tiene nacionalidad colombiana por adopción.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es profesional en Artes Escénicas con énfasis en Actuación y Dramaturgia, del Instituto Superior de Arte (ISA) de Ciudad de la Habana. Tiene un Doctorado en Ciencias sobre Arte de la misma universidad.Perfil Académico Posee experiencias como actor en teatro, cine y televisión. Docente e investigador universitario, por más de veinte años, de diversas materias relacionadas con artes escénicas y audiovisuales, y comunicación oral, en universidades cubanas y colombianas, tanto a nivel de pregrado como de postgrado. Posee más de 15 años de experiencia como consultor, conferencista y tallerista de comunicación ante audiencias y Medios, storytelling, comunicación asertiva, representación de jerarquías y poderes (status). En todos estos temas se ha destacado por su abordaje escénico, científico, innovador y efectivo, que le ha merecido un amplio reconocimiento profesional. Ha sido entrenador de altos dignatarios de la política colombiana; candidatos a la Presidencia de la República, alcaldías y gobernaciones; ministros, congresistas, directivos de varias empresas multinacionales y colombianas, y es consultor de las principales agencias de comunicaciones estratégicas del país. También ha entrenado a vendedores, negociadores, expositores, tanto a nivel nacional como internacional; desarrollando conferencias y talleres en Chile, Brasil, Argentina, Bolivia, España, Panamá, Perú, Cuba, Estados Unidos, Ecuador, entre otros. Es docente del CESA, en Formación Ejecutiva, así como, en otras instituciones de Educación Superior del país.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen