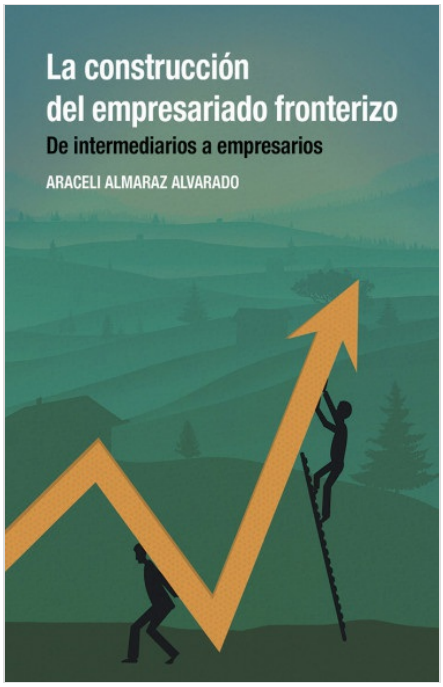
La construcción del empresariado fronterizo

De intermediarios a empresarios

Autor
Araceli Almaraz Alvarado

Sinopsis

En la construcción del empresariado fronterizo del norte de México importan los procesos de despegue y continuidad de negocios, las formas de acumulación de capital y la organización social. La noción del empresariado fronterizo refiere al espíritu empresarial en espacios de frontera marcado por las condiciones globales, binacionales y nacionales que se experimentan y acompañan la propensión al riesgo.Los grupos mexicalenses se construyeron a sí mismos como empresarios fronterizos y desarrollaron un espíritu condicionado por las oportunidades de la frontera y relaciones binacionales de carácter histórico e indisoluble, donde la ascendencia familiar ha sido parte intrínseca. Ese espíritu empresarial fronterizo subsiste hasta la actualidad en los emprendimientos de oportunidad y en los intermediarios que desde el primer despegue productivo amalgamaron y sentaron las bases para una relevante continuidad empresarial.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Cosido (Libro)

Tamaño: 21 x 13.5 x 2 cm

Total de páginas numeradas: 309 Páginas

ISBN13: 9786074795950

$380 MXN

AA

Sobre el autor

Araceli Almaraz Alvarado

Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Historia Social por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), nivel III. Entre sus publicaciones más recientes destacan: en coautoría con Álvaro Eduardo Montaño y Adrián Roberto Gallegos, el libro 75 años. Club Social y Deportivo Campestre de Tijuana: Una historia sin fin (Autores locales, 2023); y en coautoría con David Piñera y Mario Cerutti, el libro Perfiles protagónicos del noroeste de México, 1870-1970 (Universidad Autónoma de Nuevo León, 2022). Actualmente es presidenta de la Asociación Mexicana de Historia Económica (2024-2027) e investigadora a tiempo completo adscrita al Departamento de Estudios Sociales de El Colegio de la Frontera Norte. Entre sus líneas de investigación destacan la historia empresarial, el estudio de familias empresariales y el desarrollo productivo del norte de México.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2.9 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 306 Páginas

ISBN13: 9786074795998

$30 MXN



Palabras clave

Empresariado; Frontera; Emprendimiento; Economía regional; Negocios; Desarrollo empresarial; Comercio transfronterizo; Pequeñas empresas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen