LA COMUNICACIÓN IMPOSIBLE

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PERÚ (SIGLO XVI)

Autor

Juan Gargurevich Regal

Sinopsis

En este libro, el autor se remonta, por un lado, a la época previa a la Conquista, donde describe la posible existencia de sistemas de comunicación que permitieron el desarrollo de las sociedades; y, por otro, a la primera etapa de la Colonia, la cual significó no solo una ruptura en las formas tradicionales de comunicación del mundo prehispánico, sino también el disloque de los instrumentos comunicativos de los conquistadores. A partir de ello, la investigación expone la convivencia intercultural del siglo XVI, la cual produjo desarrollos y problemas novedosos, pocas veces estudiados en la Academia. Ello se muestra, de manera particular, en la información intercambiada con la metrópoli a través de las famosas relaciones de viaje, cartas y otros documentos que configuran el inicio del periodismo escrito en el Nuevo Mundo.



Impreso

Año de publicación: 2002

Presentación: Cosido (Libro)

Tamaño: 22.5 x 14.5 cm

Número absoluto de páginas: 141 Páginas

$35 PEN

JG

Sobre el autor

Juan Gargurevich Regal

Palabras clave

Humanidades; Comunicación social

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen