La comunicación en tiempos de IA

Reflexiones académicas y desafíos comunicativos

Autores

Andrea Carolina Ruíz Rodríguez, Cristhian Camilo Barbosa Alfonso, Alexandra Acosta Cifuentes, Felipe Pino Perdomo, Gustavo Campo Menco, Claudia Gamboa Durán, Katherinne Mejía Rocha

Sinopsis

Las últimas revoluciones tecnológicas no solo han transformado los sistemas productivos, sino que también han modificado la identidad individual, la convivencia, la cultura y el entorno ambiental. En este contexto, surge la pregunta: ¿qué tipo de educación necesitan las nuevas generaciones para comprender estas realidades y, de manera consciente, orientar sus vidas en libertad, con la aspiración de alcanzar una vida digna?Este libro busca ofrecer una respuesta global a esa pregunta a partir de la hipótesis de un nuevo paradigma educativo. Para ello, confronta las realidades emergentes y los posibles escenarios futuros con la identidad en construcción de los estudiantes, en un contexto que podría estar atravesando una crisis civilizatoria. A partir de este análisis, plantea un sistema de trabajo escolar transformador.Dirigido a docentes, así como a estudiantes de facultades de educación y escuelas normales superiores. Educación transformadora y virtualidad propone un cambio educativo integral basado en un paradigma derivado de la filosofía antropológica. Esta visión responde a los desafíos formativos que plantean los escenarios futuros de las próximas décadas.

AR

Sobre el autor

Andrea Carolina Ruíz Rodríguez



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.6 cm

Número absoluto de páginas: 98 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$15 USD

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 98 Páginas

ISBN13: 9789585086210

$48.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CB

Cristhian Camilo Barbosa Alfonso

AA

Alexandra Acosta Cifuentes

FP

Felipe Pino Perdomo

GC

Gustavo Campo Menco

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 98 Páginas

ISBN13: 9789585086227

$48.000 COP

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 98 Páginas

ISBN13: 9789585086203



Palabras clave

Educación; Investigaciones; Siglo xxi; Innovaciones educativas; Aspectos sociales; Ambiente educativo; Dignidad; Inteligencia artificial; Comunicación; ética tecnológica; Cultura pop; Comunicación digital; Gestión organizacional; Comunicación humana; Comunicación profesional; Estudios de caso; Reflexión conceptual

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CG

Claudia Gamboa Durán

KM

Katherinne Mejía Rocha

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen