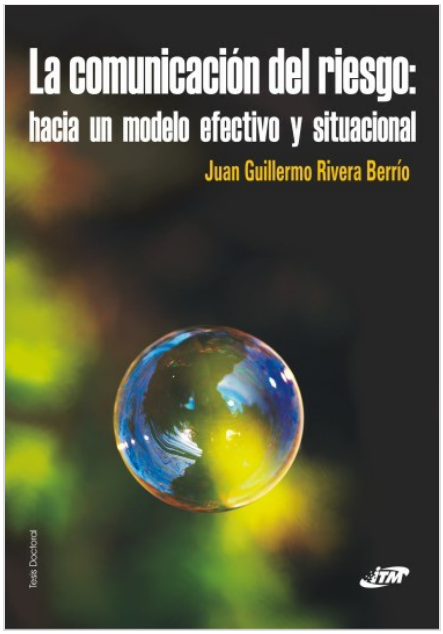
La comunicación del riesgo hacia un modelo efectivo

Autor

Juan Guillermo Rivera Berrío



Sinopsis

Este libro describe y discute una gran cantidad de problemas relacionados estrechamente con diferentes elementos y conceptos imposibles de disociar en cualquier estudio o investigación que pretenda comprender las múltiples dimensiones del fenómeno llamado riesgo. Fenómeno como la percepción, la representación y la comunicación interactúan permanentemente para construir de manera colectiva o individual un concepto acerca de un fenómeno del mundo, el riesgo. En cada capítulo se muestra la existencia de una multiplicidad de factores que hace compleja la comunicación del riesgo, en tanto que lo que se comunica es igualmente complejo. Si bien la comunicación es una estrategia de gestión, factores como la desconfianza en las instituciones políticas, estatales y empresariales, la forma y el contenido del mensaje, el contexto de los stakeholder, los aspectos psicológicos y, especialmente, los canales de comunicación dificultan efectividad de la comunicación.En el desarrollo de cada capítulo del libro, se muestra la interrelación presente en la tríada percepción, representación y comunicación del riesgo, que permite como resultado principal, una propuesta alternativa para comunicar efectiva y situacionalmente el riesgos presentados en esta obra.

Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro de bolsillo (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 23 x 16 x 3.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 651 Páginas

ISBN13: 9789588351872

$50.000 COP

JR

Sobre el autor

Juan Guillermo Rivera Berrío

Palabras clave

Riesgo; Comunicación organizacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen