# La compraventa en el derecho del consumo

## Autor

*Carlos Ignacio Jaramillo*

## Sinopsis

La compraventa en el Derecho del consumo, es el título que, luego de meditar en el mismo, una y otra vez y de discutirlo con doctos colegas, finalmente acuñamos para esta monografía, no sin claras reservas, sobre todo en consideración a que el término 'Derecho del consumo: mejor aún relación de consumo, o aún 'Derecho de los consumidores', según recientemente lo sugiriera el prestigioso catedrático de la recordada Universidad de 'La Sapienza, Guido ALPA ("Introduzione", I contratti de consumatori, Ciuffre, Milano, 2014, p. 6), se ha arraigado, amén que extendido en el Derecho comparado, como también lo ha hecho el vocablo 'Derecho de consumo: expresiones que, más allá de su empleo generalizado y de su utilización que, en ocasiones, se hace ad pompam vel ostentationem, no se nos antojan del todo precisas o convenientes, ni menos reveladoras de una justificada separación plena del Ius privatum, su escenario natural por antonomasia, puesto que la preocupación por la búsqueda de mecanismos tutelares no le ha sido extraña, de vieja data. Muy por el contrario, es milenaria, y bien miradas las cosas, inherente a él, ab origine.




## Impreso

**Año de publicación:** 2015

**Presentación:** Tapa dura

**Tamaño:** 23.5 x 17 cm

**Número absoluto de páginas:** 536 Páginas

**ISBN13:** 9789587494167

**$100.000 COP**

CI

## Sobre el autor

Carlos Ignacio Jaramillo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen