La competencia desleal en Colombia

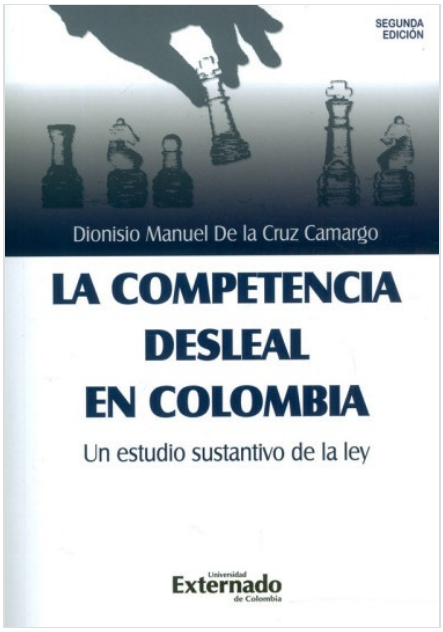
Un estudio sustantivo de la ley

Autor

Dionisio Manuel De la Cruz Camargo

Sinopsis

En esta esta edición, se analizan las conductas que la legislación colombiana considera como desleales. La desviación de la clientela, la desorganización, la confusión, el engaño, el descrédito, la comparación, la imitación, la explotación de reputación ajena, la violación de secretos, la inducción a la ruptura contractual. la violación de normas, los pactos desleales de exclusividad y la cláusula de prohibición general son analizados a partir de la doctrina española relevante, por haber sido la legislación de este país el espejo para la elaboración de la norma colombiana, pero además, la obra es complementada para cada comportamiento con extractos de las decisiones tanto de primera como de segunda instancia, cuya casuística refleja el desarrollo de las relaciones comerciales en el mercado colombiano. Adicionalmente, se complementó la obra con un capítulo dedicado a las medidas cautelares aplicadas a la competencia desleal



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 424 Páginas

ISBN13: 9789587903911

$83.000 COP

DC

Sobre el autor

Dionisio Manuel De la Cruz Camargo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 424 Páginas

ISBN13: 9789587903911

$135.872 ARS

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789587904871

$50.000 COP



Palabras clave

Competencia desleal; Legislación colombiana; Desleales; Cliente; Desorganización; Confusión; Engaño; Descrédito

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen