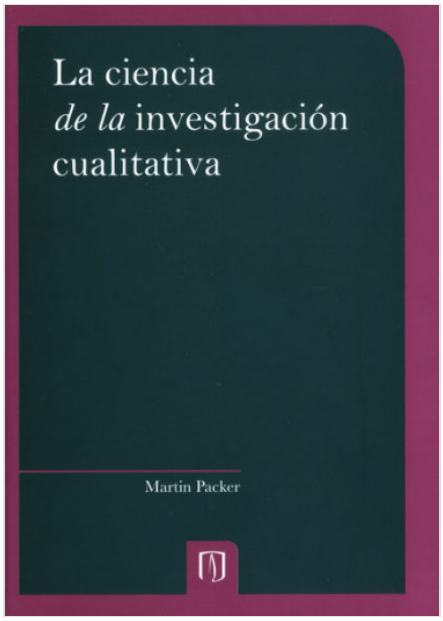
La ciencia de la investigación cualitativa



Autor

Martin Packer

Sinopsis

Este es un gran momento para escribir sobre el carácter de la investigación en las ciencias sociales, ya que hay un creciente interés por ella y una apertura a nuevas formas de investigación. Los investigadores en todas las ciencias sociales han aumentado su trabajo con información cualitativa -transcripciones de entrevistas, reportes verbales, videos de interacciones sociales, dibujos y notas-, ya sea que la visualicen como "información suave" (Ericsson y Simon, 1984), "información enredada" (Chi, 1997:271) o "lo 'bueno' de las ciencias sociales" (Ryan y Bernard, 2000:769). Los proyectos de investigación que incluye dicho material empírico son cada vez más populares. Aparte de investigadores que se consideran explícitamente "investigadores cualitativos", los investigadores en las ciencias del aprendizaje [Learning Sciences], en psicología del desarrollo, en psicología cultural, aun en investigación de encuestas y en muchas otras áreas han girado hacia material no cuantitativo y están explorando maneras de recolectarlos, analizarlos y llegar a conclusiones a partir de él.

MP

Sobre el autor

Martin Packer

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17.5 cm

Número absoluto de páginas: 488 Páginas

ISBN13: 9789586957069

$67.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 8042315 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 512 Páginas

Número de páginas con contenido: 512 Páginas

ISBN13: 9789586959186

$62.000 COP

E-Book

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9789587747393

IBD

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 x 269.9 cm

Número de páginas del contenido principal: 512 Páginas

ISBN13: 9789586957069

$130.777 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen