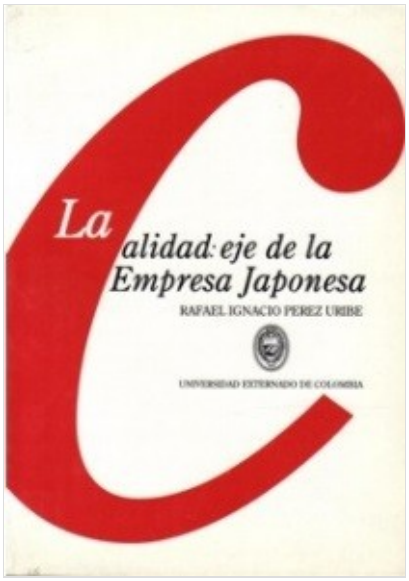
La calidad: eje de la empresa japonesa

Autor

Rafael Ignacio Pérez Uribe

Sinopsis

Este libro pretende ofrecer un instrumento práctico y didáctico, para el estudio y el manejo de la calidad al estilo japonés. Recopilan experiencias de algunas empresas en el Japón, sin variar los contenidos ni la esencia de los aspectos básicos sobre los cuales dichas compañías han trabajado.



RP

Sobre el autor

Rafael Ignacio Pérez Uribe

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 1990

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 17 x 24 cm

Número absoluto de páginas: 252 Páginas

ISBN13: 9789586161374

$14.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen