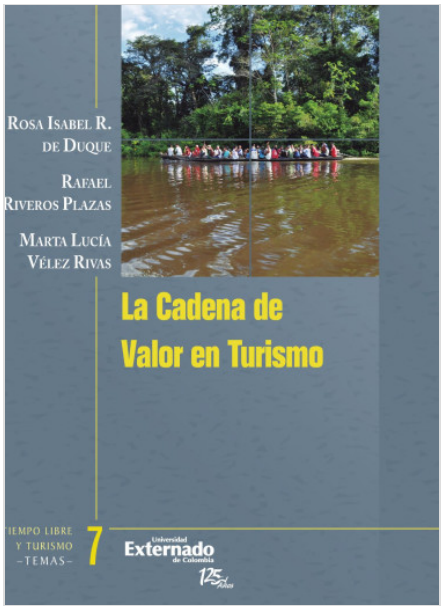
La cadena de valor en turismo

Autor

Varios Varios

Sinopsis

El documento tiene como objetivo reflexionar sobre la Cadena de Valor como factor dinamizador de la competitividad de las empresas del sector turístico. Se presenta un marco conceptual que aborda los temas de cadena productiva y de valor; la competitividad sistémica y el capital social como factores que inciden en la productividad de las empresas y el posicionamiento de los destinos turísticos. Esta orientación teórica se ve complementada con la información aportada por los empresarios turísticos que fueron asistidos técnicamente en busca de su integración y alianzas estratégicas. También se propone una metodología para la conformación y consolidación de la Cadena de Valor, además de algunos indicadores para su seguimiento. El propósito de los autores es aportar a la reflexión sobre la importancia de la aplicación de los principios de la Cadena de Valor para el fortalecimiento de las empresas del sector turístico y el aumento de la competitividad de los destinos.También se propone una metodología para la conformación y consolidación de la Cadena de Valor, además de algunos indicadores para su seguimiento. El propósito de los autores es aportar a la reflexión sobre la importancia de la aplicación de los principios de la Cadena de Valor para el fortalecimiento de las empresas del sector turístico y el aumento de la competitividad de los destinos.



Escanea para ver en línea

IBD

Año de publicación: 2011

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 14 cm

Número de páginas del contenido principal: 170 Páginas

ISBN13: 9789587107722

$52.650 ARS

VV

Sobre el autor

Varios Varios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Sector turístico; Empresas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen