La brecha invisible: cómo la IA transforma las mipymes

Autor

Juan David Corrales Liévano

Sinopsis

Resumen La inteligencia artificial (ia) ha dejado de ser patrimonio de las grandes corporaciones para convertirse en una fuerza transformadora en el corazón de la economía: las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Este libro ofrece el análisis empírico de mayor alcance hasta la fecha sobre cómo las mipymes, en un mercado emergente como el colombiano, están afrontando esta revolución. A partir de una encuesta a 271 empresas de cuatro sectores clave, y del uso combinado de modelos econométricos y de aprendizaje automático, identifica los verdaderos impulsores de la adopción de ia. Los resultados cuestionan el lugar común que sitúa la principal barrera en la financia ción: el obstáculo crítico es la escasez de capital humano y de capacidades organiza cionales. La cultura de innovación y la pericia técnica actúan como motores del cam bio, mientras que el apoyo directivo funciona como timón que orienta y estabiliza el proceso. Más allá del diagnóstico, la obra presenta un marco predictivo para identificar a las empresas mejor preparadas, así como una guía de recomendaciones estratégicas para líderes empresariales, responsables de política pública y proveedores tecnológi cos.



Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro de bolsillo (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 246 Páginas

ISBN13: 9786287941038

$75.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En conjunto, traza una hoja de ruta para cerrar la brecha entre la promesa de la ia y su implementación efectiva.Abstract Artificial intelligence (ai) is no longer the exclusive domain of large corporations—it has become a transformative force at the heart of the economy: micro, small, and me dium-sized enterprises (msmes). This book offers the most comprehensive empirical analysis to date on how msmes in an emerging market like Colombia are navigating this revolution. Based on a survey of 271 firms across four key sectors and the combined use of econometric and machine learning models, it identifies the true drivers of ai adoption. The results challenge the common assumption that financing is the main barrier: the critical obstacle is the shortage of human capital and organizational capa bilities. A culture of innovation and technical expertise both act as engines of change, while management support serves as a steering wheel that guides and stabilizes the process. Beyond this analysis, the book presents a predictive framework for identify ing the best-prepared companies, as well as a guide of strategic recommendations for business leaders, public policymakers, and technology providers. Together, these elements outline a roadmap for bridging the gap between the promise of ai and its effective implementation.

JC

Sobre el autor

Juan David Corrales Liévano

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 246 Páginas

ISBN13: 9786287941021

$18.750 COP



Palabras clave

Inteligencia artificial; Ia; Transformación digital; Mipymes; Pequeñas empresas; Tecnología; Innovación; Economía; Negocios; Emprendimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen