Jóvenes, educación sexual y medios digitales

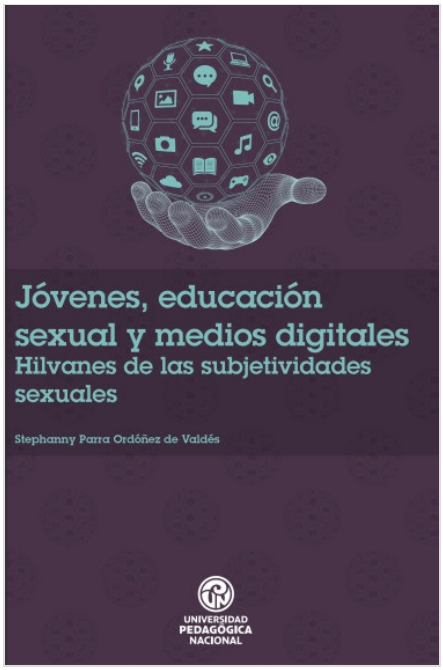
Hilvanes de las subjetividades sexuales

Autor

Stephanny Parra Ordoñez de Valdes

Sinopsis

Este libro explora cómo las personas jóvenes configuran sus subjetividades sexuales a través de la interacción con los medios digitales. A partir de una combinación de etnografía multisituada y a/r/tografía virtual, la autora investiga las experiencias de jóvenes escolares en el Colegio La Toscana Lisboa, en Colombia. La obra desarrolla la metáfora del telar para ilustrar el entrelazado de teorías, métodos y hallazgos, para entender cómo las tecnologías digitales y las redes sociales influyen en la construcción de subjetividades sexuales, al analizar discursos y prácticas de embellecimiento, autoerotización y resistencia a estereotipos de género. El libro incluye reflexiones metodológicas sobre la investigación basada en artes y la etnografía virtual y propone nuevas formas de conocimiento y comprensión de la realidad.



Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro

Número absoluto de páginas: 274 Páginas

ISBN13: 9786287851221

SD

Sobre el autor

Stephanny Parra Ordoñez de Valdes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 14.74 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 274 Páginas

ISBN13: 9786287851238

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 274 Páginas

ISBN13: 9786287851245



Palabras clave

Jóvenes; Educación sexual; Medios digitales; Subjetividades sexuales; Etnografía virtual; Redes sociales; Género; Resistencia; Autoerotización

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen