Ir al cine

Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas

Autor
Ana Rosas Mantecón

Sinopsis

¿Cómo cambió nuestra manera de ver cine? La autora muestra la fecundidad de responder las preguntas sobre el futuro de esta industria y arte releyendo su historia desde la trayectoria de los públicos y las transformaciones de las pantallas. Revela que no son sólo mutaciones tecnológicas y culturales, sino también maneras distintas de habitar el espacio urbano y estar con otros.



AR

Sobre el autor

Ana Rosas Mantecón

Doctora en Antropología, profesora e investigadora del Departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22.5 x 15.5 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 355 Páginas

ISBN13: 9786072810044

$420 MXN

Palabras clave

Cine-antropología; Oferta cultural; Públicos-cine; Salas de cine; Cine-era digital

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Especialista en públicos de cine, museos, turismo y patrimonio, así como en políticas hacia el acceso cultural. Ha impulsado el diálogo entre la teoría y la práctica de la gestión cultural a partir de la participación en programas internacionales, nacionales y regionales de profesionalización de gestores, de investigación aplicada y de formación de públicos. Entre sus publicaciones destaca Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen