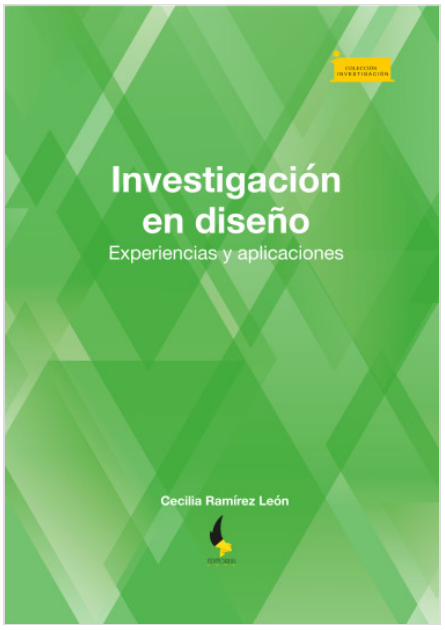
Investigación en diseño,

experiencias y aplicaciones

Autor
Cecilia Ramírez León

Sinopsis

El propósito del presente trabajo ha sido articular los procesos de investigación con el proceso educativo. De una parte, se busca aplicar nuevos saberes, producto de la investigación en torno al Diseño Industrial, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en el aula, y, de otra parte, se busca reducir posibles distancias entre quien quiere o necesita investigar y la investigación misma, entendida como una función propia del quehacer universitario.El presente trabajo registra la sistematización de tres experiencias de investigación, tres formas de acercarse al conocimiento desde el diseño, cuyos procesos confirman que la investigación en diseño se nutre de distintas fuentes, teorías y prácticas, y justamente de las distintas posturas en torno la investigación en diseño, lo que aporta a su constructo teórico y genera inquietudes, que pueden propiciar el avance del tema. La reconstrucción sistemática de las tres experiencias arroja una serie de aprendizajes que buscan responder ¿cómo desdibujar posibles imaginarios en torno a la investigación en diseño?. No se pretende desconocer la rigurosidad de la investigación en sentido estricto, solo visualizarla cotidiana y al alcance de quien reconoce una duda y se plantea una pregunta, y con ello confirmar que a partir de las respuestas a interrogantes tales como ¿qué información se requiere? ¿para qué se quiere dicha información? ¿cuál es el plan de resultados?, se estaría abordando un proceso de investigación propiamente, sin que esto implique teorizar sobre las categorías o los paradigmas de la investigación.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Tamaño B5-Henkei (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 0.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 138 Páginas

ISBN13: 9789586607315

$35.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Este estudio sería de utilidad para la comunidad de Diseño Industrial en general, puesto que proporciona elementos que permitirían abordar la investigación como una actividad sencilla e inherente a la condición humana, cuyos resultados pueden jalonar el avance del Diseño Industrial como disciplina proyectual, además de abrir oportunidades para quienes lleven a cabo procesos de investigación.



Sobre el autor

Cecilia Ramírez León

Diseñadora Industrial, Universidad Nacional de Colombia; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Autónoma de Bucaramanga; Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo, Universidad Autónoma de Bucaramanga.

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 5181072 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 138 Páginas

Número de páginas con contenido: 138 Páginas

ISBN13: 9789586607322

$27.900 COP

Palabras clave

Diseño industrial; Investigación en diseño; Sistematización de experiencias

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Administración, Instituto Tecnológico de Monterrey (México).Profesor asociado, Escuela de Diseño Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Duitama. Experiencia en docencia e investigación en áreas de la Gestión para el Diseño. Directora del Grupo Interdisciplinario de Investigación Eureka+i de esa misma facultad. Experiencia y trayectoria investigativa en áreas de la Productividad y la Competitividad orientada a la búsqueda, generación y aplicación del conocimiento para efectos de fortalecimiento de la productividad y la competitividad académica, social y empresarial. Consultora en estas mismas áreas.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen