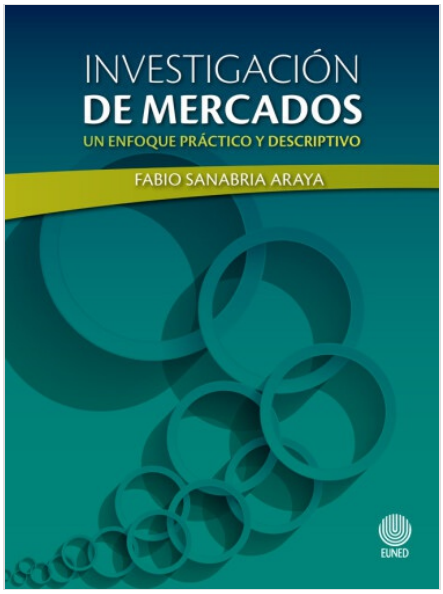
Investigación de mercados

Un enfoque práctico y descriptivo

Autor
Fabio Sanabria Araya

Sinopsis

Una obra didáctica que tiene como propósito acercar al estudiante al proceso de investigación de una forma fácil y práctica, al descubrir la realidad empresarial en que se desenvuelven muchas organizaciones pequeñas y medianas tanto nacional como internacionalmente



FS

Sobre el autor

Fabio Sanabria Araya

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: A4 (Libro)

Tamaño: 27 x 21 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 372 Páginas

ISBN13: 9789968482646

$9.900 CRC

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 372 Páginas

ISBN13: 9789968485012

$7.400 CRC



Palabras clave

Didáctico; Ciencias de la administración; Investigación de mercados; Administración; Investigación; Realidad empresarial; Organizaciones

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen