INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Marketing 4.0

Autor
Luis de la Torre Collao

Sinopsis

Desarrolla diversos temas como el proceso de investigación de mercados internacionales, clasificación de la mercancía bajo sistemas armonizados, fuentes virtuales de los principales socios comerciales para acceder a datos estadísticos. Brinda información imprescindible para beneficiarse de los acuerdos comerciales firmados. Además de todo ello, ofrece muchos ejercicios explicando las diversas situaciones que se presentan en la negociación internacional.

LT

Sobre el autor

Luis de la Torre Collao



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.8 x 17.5 x 1.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 216 Páginas

ISBN13: 9786123043278

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: HTML (Digital: descarga y online)

Tamaño: 9.82 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 216 Páginas

ISBN13: 9786123043278



Palabras clave

Mercado; Marketing; Investigación; Producto

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen