Introducción al modelo clásico de regresión para científicos de datos en R

Autor

Julio César Alonso C.

Sinopsis

En la práctica es común encontrarse con científicos de datos que emplean el modelo de regresión múltiple para resolver preguntas de negocio. Si bien es popular ese uso, es poco frecuente observar en la práctica el chequeo de todos los supuestos que están detrás de este modelo y que hacen que éste pueda generar respuestas adecuadas. El objetivo de este libro es presentar el modelo estadístico clásico de regresión múltiple con toda la formalidad posible a los científicos de datos. Para lograr este objetivo se presenta una mezcla entre los fundamentos (estadísticos y de álgebra lineal) teóricos del modelo y cómo llevarlo a la práctica empleando R.



JA

Sobre el autor

Julio César Alonso C.

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 27.9 x 21.6 cm

Número de páginas del contenido principal: 415 Páginas

ISBN13: 9786287630703

Palabras clave

Analítica; Modelo de regresión; Econometría; Big data analytics