Introducción a los negocios internacionales

Conceptos y aplicaciones

Autores

Mauricio Ortiz Velásquez, Egna Avendaño Cárdenas, Harold Silva Guerra



Escanea para ver en línea

Sinopsis

Estre texto es una guía práctica de fácil comprensión para estudiantes y ejecutivos interesados en conocer cómo los conceptos de los negocios internacionales se asimilan y se contextualizan desde el fenómeno de la globalización hasta la internacionalización de las Pymes colombianas. Cada capítulo contiene una estructura dinámica que le permitirá al lector contar con una visión general de los negocios internacionales, conocer casos empresariales y artículos de prensa que se han estudiado en el ámbito académico, así como actividades de aprendizaje y preguntas de repaso que facilitarán la comprensión y la aplicación de los conceptos aprendidos.



Sobre el autor

Mauricio Ortiz Velásquez

Doctor en Ciencias Económicas Administrativas de la UCIM, México.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 186 Páginas

ISBN13: 9789587891386

$45.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Norte, Colombia. Máster en Marketing Internacional de ESMA, España. Administrador de Empresas de la Universidad del Norte, Colombia. Hoy en día se desempeña como Profesor, Investigador y Consultor del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, así como Presidente de la Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI).

EA

Egna Avendaño Cárdenas

Magíster en Gerencia empresaria del comercio exterior, Universidad de Buenos Aires (Argentina). Profesional en Relaciones Internacionales, Universidad del Rosario (Colombia). Profesora investigadora de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte.



Harold Silva Guerra

PhD in Management, University of St. Gallen (Suiza). Master of Arts in International Business Administration, Bournemouth University (Inglaterra). Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Norte (Colombia). Administrador de Empresas, Universidad del Norte. Estudios de Responsabilidad Internacional Empresarial, Fo Guang University (Taiwán). Actualmente se desempeña como director del Centro de Estrategia y Competitividad y docente-investigador-consultor de tiempo completo de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte en las áreas de marketing y negocios internacionales.

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 34.5 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 186 Páginas

ISBN13: 9789587891393

$25.000 COP

E-Book

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789587892642

$25.000 COP

Palabras clave

Comercio internacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen