# Introducción a la mercadotecnia

**Autores**

*Guillermo Fernando Pérez Villalón, Jessica Colombia Rubiano Moreno*

**Sinopsis**

GP

**Sobre el autor**

Guillermo Fernando Pérez Villalón

JR

Jessica Colombia Rubiano Moreno

**E-Book**

**Año de publicación:** 2020

**Presentación:** PDF (Digital: descarga y online)

**Tamaño:** 15 Megabytes (MB)

**ISBN13:** 9786077905707



**Palabras clave**

Mercadotecnia; Marketing; Mercado; Consumidor; Estrategia comercial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen