Introducción a la mercadotecnia

Autores

Guillermo Fernando Pérez Villalón, Jessica Colombia Autor Rubiano Moreno

Sinopsis



Sobre el autor

Guillermo Fernando Pérez Villalón



Jessica Colombia Autor Rubiano Moreno

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 15 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786077905707

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen