Interiorismo comercial

El diseño interior como estrategia de rentabilidad en los pisos de venta

Autores

Leticia Jacqueline Robles Cuéllar, Fausto Enrique Aguirre Escárcega, Mario Ernesto Esparza Díaz de León, Irma Lozada Rincón, Rebecca Soriano Carmona, Aarón Alberto Ruiz Esparza Gutiérrez, María Ángela Dakak Adoumieh, Nora Luz Quiroz Santiago, Sandra Natalia Barros Córdoba, Adriana Sotelo Ramírez, Leticia Jacqueline Robles Cuéllar

Sinopsis

En las últimas décadas, el diseño interior ha ampliado su campo de acción integrando nuevas áreas de estudio y especialización, entre las que destaca el interiorismo comercial. Desde un enfoque holístico, esta disciplina ha sido vinculada a lo meramente estético y funcional en cuanto al diseño y creación de atmósferas, pero dicho enfoque ha evolucionado a perspectivas más complejas, donde la percepción espacial, la experiencia del usuario y las estrategias comerciales se articulan para la creación de entornos significativos. En este contexto, surge la crítica en torno a las prácticas proyectuales del diseño comercial, incorporando teorías y metodologías interdisciplinarias que respondan a los desafíos contemporáneos del sector retail.El presente trabajo se construye desde una visión holística, que comprende el espacio comercial y cómo éste no puede sólo ser analizado desde su composición tangible, sino que es resultado de múltiples factores perceptuales, simbólicos, emocionales y también tecnológicos, donde el usuario contemporáneo busca no solo adquirir un bien, sino vivir una experiencia integral que le conecte de forma emocional, cognitiva y sensorial desde su conexión con la marca y sus entornos.



E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 11.8 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 203 Páginas

ISBN13: 9786072638990

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

De esta manera, el interiorismo comercial se configura como una herramienta clave para la generación de valor, no solo económico, sino también identitario y cultural.La obra se estructura a partir de una serie de capítulos que abordan diferentes dimensiones del fenómeno espacial-comercial, partiendo de la introspección del habitante contemporáneo frente a los nuevos modelos de consumo, involucrando también la aplicación de la era digital con la inteligencia artificial para la optimización del layout y las experiencias del usuario de manera activa. Se analizan además metodologías que permiten repensar el espacio desde los híbridos como pickup o explorando también el papel del escaparate como interfaz sensorial y narrativa del discurso espacial, y se revisan también casos específicos como la cultura sneaker, donde la tienda se convierte en una plataforma de identidad y creadora de comunidad.El libro reconoce el papel del diseñador de interiores como agente mediador entre las necesidades del consumidor, las estrategias de marca y las potencialidades del entorno físico, en una era marcada por la innovación tecnológica y el cambio constante de hábitos de consumo. Un enfoque interdisciplinario que sostiene teorías clave como la psicología ambiental, la percepción espacial (Gestalt, carga cognitiva, UX), el neuromarketing, la experiencia del usuario y el diseño emocional, proponiendo una amplia reflexión sobre la evolución del diseño comercial en un contexto postdigital.A través de esta propuesta editorial, se busca contribuir al desarrollo del interiorismo comercial como disciplina emergente, con bases significativas de carácter científico, sensibilidad artística y orientación profesional, capaz de responder a los retos del comercio contemporáneo desde el diseño estratégico, empático y humanizado.

LR

Sobre el autor

Leticia Jacqueline Robles Cuéllar



Palabras clave

Interiorismo; Arquitectura; Diseño de interiores; Interiorismo comercial; Retail design; Mercadotecnia; Percepción espacial; Estrategia comercial; Habilidad; Escaparate; Consumidores; Sistemas curbside pickup; Tiendas retail; Cultura sneaker

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

FA

Fausto Enrique Aguirre Escárcega

MD

Mario Ernesto Esparza Díaz de León

IL

Irma Lozada Rincón

Arquitecta por Universidad Veracruzana, Maestra en Diseño Arquitectónico por UNAM y Maestra en Diseño de Interiores por ISU Universidad. Está por terminar el Doctorado en Educación en la Universidad Intercontinental. Ha impartido cátedra por más de 26 años en instituciones de Veracruz, Puebla, y CDMX; en Arquitectura, Ingeniería Civil, Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Diseño de Interiores, Mercadotecnia y Relaciones Comerciales Internacionales. Actualmente, docente en universidades: Westhill, UVM (Coyoacán) y UIC, donde es docente de tiempo completo de RCI. Ha colaborado en procesos de certificación. Fundadora, directora general y editora en jefe de la Revista Digital ACALIA. Diseñadora de inmuebles habitacionales-residenciales en Arquitectos IGA y Entorno Constructivo.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

RS

Rebecca Soriano Carmona

Egresada de la Universidad Intercontinental, obtuvo el grado de arquitecta por desempeño académico. Actualmente cursa la Maestría en Diseño Interior Arquitectónico en la Universidad Motolinía del Pedregal, encontrándose en la etapa de investigación. Ha participado en el desarrollo de proyectos arquitectónicos de vivienda residencial y departamentos para estudiantes en Tepoztlán y Xalapa, Ver., colaborando con los despachos Arquitectos IGA y Entorno Constructivo. Es fundadora, directora adjunta y coeditora de la Revista Digital Acalia. Con interés en la docencia, ha fungido como adjunta de catedráticos en arquitectura y ofrece asesorías académicas a estudiantes de arquitectura, promoviendo su formación integral mediante el acompañamiento teórico y práctico.

AE

Aarón Alberto Ruiz Esparza Gutiérrez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MD

María Ángela Dakak Adoumieh

Arquitecta por la Universidad Simón Bolívar (USB), Caracas, y Maestra en Diseño de Interiores por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Cuenta con especialidades en el idioma inglés y francés, así como estudios de Infoarquitectura Avanzada (CICE, Madrid). Es Autodesk Certified Professional (3ds Max 2014). Es directora en la empresa 5D Proyectos (2014), desarrollando trabajo profesional de arquitectura y de diseño de interiores de espacios comerciales, corporativos, residenciales e industriales, desde la conceptualización hasta la ejecución de la obra civil. Profesora de cursos de dibujo 2D con Autocad (Autodesk), y de modelado 3D desde un nivel básico hasta avanzado con el programa 3ds Max, para generar renders fotorrealistas y animación de recorridos virtuales.

NQ

Nora Luz Quiroz Santiago

Doctorante en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos, con enfoque en Estudios Urbanos y Ordenamiento Territorial, por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Maestría en Gestión Administrativa por el Tecnológico Nacional de México e Ingeniera-Arquitecta por la UNEA. Formación técnica en Gestión Integral del Riesgo por el Centro Nacional de Prevención de Desastres. Sus líneas de investigación se desarrollan desde un enfoque interdisciplinario: innovación, negocios, tecnología, arquitectura, urbanismo y movilidad. Ha sido ponente en congresos y eventos académicos nacionales e internacionales. Docente en educación superior, con experiencia en la dirección de investigaciones estudiantiles. Cofundadora de NEDU A.C., donde ha desempeñado el rol de directora de proyectos STEM.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

SB

Sandra Natalia Barros Córdoba

Doctorante en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos, maestra en Arte y licenciada en Diseño Industrial por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Cuenta con formación técnica en Diseño Gráfico por el IEC. Su trayectoria profesional abarca diversas áreas del diseño, incluyendo control de calidad, supervisión de obra, gestión de proyectos y consultoría independiente en los campos de la arquitectura, el diseño industrial, gráfico e interiorismo. En el ámbito académico, ha sido docente de nivel superior en la Universidad Panamericana, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad Cuauhtémoc y la Universidad Politécnica de Aguascalientes. Su investigación se orienta a la integración de materiales locales naturales en el diseño, con el objetivo de promover la sostenibilidad y fortalecer la identidad cultural en el desarrollo de espacios y productos.

AS

Adriana Sotelo Ramírez

Especialista en retail marketing y visual merchandising con más de 10 años de experiencia en el sector en América Latina y Europa. Ha desarrollado estrategias de exhibición y comunicación comercial para marcas globales como adidas, IKEA y Levi’s, así como para pymes, universidades y proyectos culturales independientes. Su enfoque combina sensibilidad estética, pensamiento estratégico y análisis de tendencias. Ha liderado programas académicos en visual merchandising y acompañado procesos de transformación comercial como consultora en la Cámara de Comercio de Bogotá. En 2024 se especializó en retail design en Elisava (Barcelona) y actualmente realiza investigaciones de mercado en Asia, explorando nuevas formas de consumo, diseño de experiencias y evolución del retail.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Leticia Jacqueline Robles Cuéllar

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen