Inteligencia de mercados

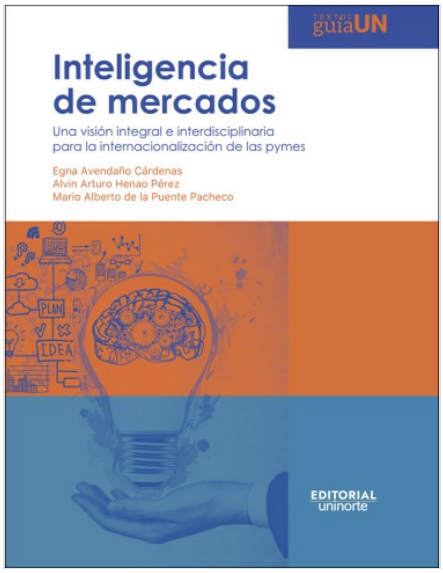
Una visión integral e interdisciplinaria para la internacionalización de las pymes

Autores

Egna Avendaño Cárdenas, Alvin Henao Pérez, Mario De la Puente Pacheco

Sinopsis

La globalización ha disminuido las barreras fronterizas y comerciales entre países, por lo que es necesario que las pymes se preparen para este contexto y logren desenvolverse sin dificultades en la economía global. El contenido de este libro busca apoyar en este gran propósito, para ello se basa en el análisis y mejoramiento de documentos elaborados en 2004 por Proexport para el programa Expopyme, que abarcaba la elaboración del plan exportador en las pymes de Colombia. Así mismo presenta una serie de talleres, enlaces, contenido multimedia y un ejemplo guía, elaborado paso a paso para su réplica conceptual en el ejercicio académico y empresarial; todo ello busca afianzar el aprendizaje de los profesionales en formación y también de los egresados que estén desempeñando funciones en pymes.



Escanea para ver en línea

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 304 Páginas

ISBN13: 9789587892932

$25.000 COP

EA

Sobre el autor

Egna Avendaño Cárdenas

Magíster en Gerencia empresaria del comercio exterior, Universidad de Buenos Aires (Argentina). Profesional en Relaciones Internacionales, Universidad del Rosario (Colombia). Profesora investigadora de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Alvin Henao Pérez

Ingeniero Químico, Universidad del Atlántico (Colombia). Especialista en Diseño y Evaluación de Proyectos y Magister en Ingeniería Industrial, Universidad del Norte (Colombia). Actualmente cursa estudios de Doctorado en Ingeniería Industrial en la Universidad del Norte. Profesor de tiempo completo de esta misma institución.



Mario De la Puente Pacheco

Doctor en Análisis Económico Internacional de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España). Profesor-investigador de la Universidad del Norte (Colombia). Miembro del grupo de investigación “Agenda Internacional" avalado por Colciencias. Premio Innovación Pedagógica Uninorte 2017. Sus líneas de investigación son: Turismo médico, Movilidad sanitaria internacional, Economía e ilegalidad.



Palabras clave

Microempresas; Administración; Inteligencia comercial; Globalización; Economía internacional; Mercado de exportación; Logística en los negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen