Inteligencia Artificial en la educación de negocios

Autores

Martha Elena Moreno Barbosa, Laura Esther Zapata Cantú

Sinopsis

Este libro trata sobre la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en las escuelas de negocios y presenta las oportunidades de prepapar a los estudiantes hacia un futuro cada vez más automatizado. Esta integración requiere un cambio de paradigma en cómo se aborda la educación utilizando la IA, yendo más allá de los métodos tradicionales para abrazar entornos de aprendizaje más dinámicos e interactivos que garanticen que los profesionales del futuro inmediato estarán preparados para afrontar los retos del siglo XXI.Por tanto, a lo largo de los capítulos, se presenta el cómo la IA está inmersa en los programas académicos; además, se plasma las experiencias de algunos pilotos aplicados en algunas de las unidades formativas.



Impreso

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

ISBN13: 9786075019239

MM

Sobre el autor

Martha Elena Moreno Barbosa

Palabras clave

Negocios; Ia; Inteligencia artificial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Laura Esther Zapata Cantú

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen