Inteligencia artificial aplicada al marketing.

Curso práctico

Autor
Elsa Rubio

Sinopsis

La Inteligencia Artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta esencial en el ámbito del marketing digital, transformando estrategias y optimizando procesos de toma de decisiones. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones de comportamiento y automatizar tareas permite a las empresas personalizar sus campañas, mejorar la experiencia del cliente y aumentar su competitividad. Este manual ofrece una guía práctica y completa sobre el uso de la IA en el marketing, abarcando desde conceptos básicos hasta aplicaciones avanzadas. Se examinarán técnicas de análisis predictivo, segmentación de audiencias, personalización de contenidos y automatización de procesos clave. Además, se explorarán aspectos éticos y legales relacionados con el uso de la IA como la gestión de datos personales y la transparencia algorítmica.



IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 226 Páginas

ISBN13: 9789587928754

ER

Sobre el autor

Elsa Rubio



Palabras clave

Marketing digital; Análisis predictivo; Segmentación de mercado; Personalización de contenidos; Automatización; Gestión de datos; Aprendizaje automático; Aprendizaje profundo; Experiencias inmersivas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen