Inteligencia artificial aplicada al comercio

Autor
Beatriz Coronado

Sinopsis

Este manual ofrece una visión completa de cómo aplicar la Inteligencia Artificial (IA) en ventas, personalización, atención al cliente y gestión de inventarios en empresas. Explora cómo la IA puede optimizar operaciones, reducir costes y mejorar la satisfacción del cliente mediante el análisis de grandes volúmenes de datos y la automatización. En ventas, se destaca el uso de IA para personalizar la experiencia de compra, recomendar productos y segmentar clientes, mejorando la relevancia de las interacciones y aumentando la fidelización. La IA permite ajustar precios dinámicamente en función de la demanda y la competencia, maximizando márgenes de ganancia y optimizando inventarios mediante la predicción de demanda. En atención al cliente, los chatbots impulsados por IA ofrecen interacciones rápidas y personalizadas, disponibles 24/7. Los chatbots pueden responder preguntas frecuentes, personalizar el servicio según las preferencias del cliente y transferir casos complejos a agentes humanos. Esta tecnología mejora la experiencia del cliente y permite que el personal se enfoque en situaciones más complejas.



IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 182 Páginas

ISBN13: 9789587928143

BC

Sobre el autor

Beatriz Coronado

Palabras clave

Inteligencia artificial; Atención al cliente con ia; Gestión de inventarios con ia; Chatbots; Ventas con ia; Inteligencia artificial en los negocios; Automatización con inteligencia artificial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen