Instituciones y actores

Un enfoque alternativo para entender el consumo de agua embotellada en México

Autor

Delia Montero Contreras

Sinopsis

Este libro aborda el tema del consumo de agua embotellada a partir del análisis de las instituciones y organizaciones, ya que éstas influyen en las decisiones de la sociedad y, por lo tanto, en los cambios de hábitos relacionados con las formas de consumo. Por ello, comprender el entorno institucional en el que se desempeñan las organizaciones públicas (Sacmex y Conagua) y privadas (transnacionales y purificadoras) es fundamental en esta obra.

DM

Sobre el autor

Delia Montero Contreras

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México, realizó estudios de doctorado en Economía en la Escuela de Altos Estudios de América Latina (iheal), Sorbonne Nouvelle - Paris iii.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21.5 x 15 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 305 Páginas

ISBN13: 9786072815568

$360 MXN

Palabras clave

Agua-méxico; Agua embotellada-méxico; Consumo-agua embotellada

Profesora investigadora adscrita al Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa y fundadora del Área de investigación de Economía Institucional, Estado y Gestión Social del mismo departamento. Hace parte del Sistema Nacional de Investigadores nivel I, ha sido becaria del Gobierno de Quebec para realizar trabajos de investigación y profesora invitada en el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Quebec en Montreal (uqam). Autora del libro Transnacionales, gobierno corporativo y agua embotellada. El negocio del siglo xxi, así como de diversos artículos sobre gobernanza, agua embotellada y gestión del agua en América del Norte y México. Actualmente imparte, entre otros, los cursos de Economía Institucional, Política y Gestión del Agua en México, y de Política y Gestión del Agua en el Mundo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen