Insólito y original

El diseño como discurso latinoamericanista

Autor

Juan Camilo Buitrago Trujillo

Sinopsis

Compartiendo la preocupación por la autonomía del territorio, un grupo de diseñadores latinoamericanos definió el rol social de la profesión, mientras suturó una idea de comunidad. En eso recrearon la imagen de una hermandad de pueblos que comparten las mismas penas y que sueñan con el mismo porvenir desde que fueron pensados como repúblicas. Esa comunidad fue bautizada en Bogotá en 1980 con el acrónimo de ALADI: Asociación Latinoamericana de Diseñadores. ALADI concibió el Diseño latinoamericana de forma insólita en relación con las versiones internacionales que circulaban sobre la profesión, que además querían imponerse a la región. Un taller Interdesign organizado en México en 1978 sería el vivo disparador de enunciados originales, que emergieron en los argumentos para defender esta “gran patria” y sus prácticas culturales. “Nuestro sur convertido en nuestro norte”, como en el famoso cuadro de Joaquín Torres García. Así, un vivo latinoamericanísmo termina dándole sentido al Diseño que debería practicarse en la región. Un latinoamericanismo que se parece a una caja de resonancia —como tal vez le diría Gruzinski— en la que diversos procesos se mezclan y se amplifican.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Con solapas (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 2 cm

Número absoluto de páginas: 332 Páginas

ISBN13: 9786287523753

$115.000 COP

JB

Sobre el autor

Juan Camilo Buitrago Trujillo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 332 Páginas

ISBN13: 9786287523760

$82.000 COP



Palabras clave

Diseño; Diseño en latinoamérica; Historia del diseño; Sociología del diseño; Asociación latinoamericana de diseño (aladi)

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen