Innovación social y diseño

Autores

Juan Carlos Ortiz Nicolás, Diego Alatorre Guzmán

Sinopsis

Porque busca generar bien común como meta principal, la innovación social es un tema actual y relevante para especialistas en diseño. Lo cual es importante en estos momentos, en donde parece que las prácticas de diseño válidas son solo las orientadas a satisfacer necesidades de la industria-mercado. Aquí se presentan otras prácticas y fines del diseño: aquellas que son viables para generar bienestar en la sociedad y que lidian con retos complejos que el sector privado generalmente ignora. El libro, que tiene orientación hacia la práctica y no se queda en el recuento teórico, presenta una perspectiva multidisciplinar, los autores, de Brasil, Colombia, México y Venezuela, vienen de formaciones diversas que incluyen: diseño industrial, gráfico, historia del arte, letras, comunicación, psicología, arquitectura e ingeniería industrial y tienen gran experiencia en el campo. Además, se encuentran desarrollando proyectos no solo en América Latina, sino también en países como Portugal o Bélgica.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número absoluto de páginas: 424 Páginas

ISBN13: 9786073025683

$400 MXN

JO

Sobre el autor

Juan Carlos Ortiz Nicolás

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Diego Alatorre Guzmán

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen