Innovación en América Latina

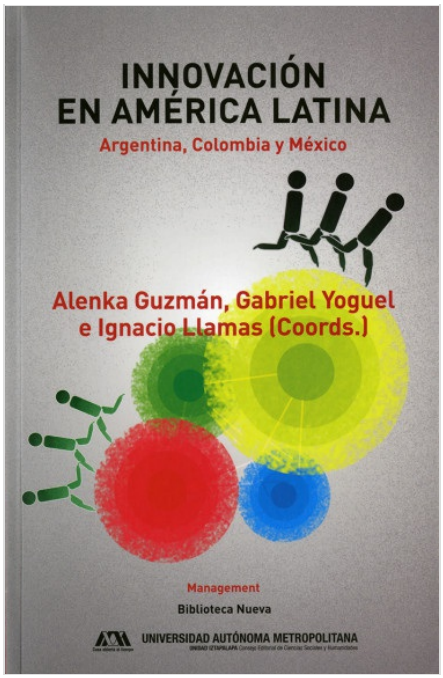
Argentina, Colombia y México

Autores

Alenka Guzmán, Gabriel Yoguel, Ignacio Llamas Huitrón

Sinopsis

Esta obra confirma el interés de los autores por estudiar diversos fenómenos asociados a la innovación. Entre las luces y las sombras que proyecta el desempeño de la región, la actividad de innovación de empresarios emprendedores aún es insuficiente y, además, es débil su penetración en los mercados innovadores y dinámicos de exportación.



AG

Sobre el autor

Alenka Guzmán

GY

Gabriel Yoguel

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 15.5 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 373 Páginas

ISBN13: 9786072807945

$489 MXN

Palabras clave

Innovación-américa latina; Empresarios emprendedores; Mercados innovadores



Ignacio Llamas Huitrón

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen