EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Información que transforma

Usabilidad, inclusión y comunicación en plataformas digitales

Autores

Marcela del Rocío Ramírez Mercado, Livier Olivia Escamilla Galindo, Eva Guadalupe Osuna Ruíz

Sinopsis

Este libro reúne múltiples investigaciones que exploran cómo el diseño de información, la usabilidad, la accesibilidad y la comunicación digital pueden influir en la vida social, la inclusión y la experiencia del usuario en diversos contextos tecnológicos y sociales. Cada capítulo ofrece un enfoque crítico y propositivo sobre temas diversos: reforestación urbana, banca móvil en adultos mayores, accesibilidad para personas sordas, branding urbano, factores ergonómicos y ambientales en el trabajo doméstico, diseño de formularios, activismo digital LGBT+ y narrativa visual en el diseño de servicios. Esta obra es un aporte significativo para profesionales, académicos y estudiantes interesados en el diseño centrado en el usuario, la inclusión social y la transformación digital.



Sobre el autor

Marcela del Rocío Ramírez Mercado

Doctora en Metodología de la Enseñanza, Maestra en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos y Licenciada en Diseño para la Comunicación Gráfica.



E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 8.12 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 174 Páginas

ISBN13: 9786075819020

$0 MXN

Palabras clave

Diseño de información; Usabilidad; Accesibilidad; Comunicación digital; Inclusión social

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesora de tiempo completo, Titular B, adscrita al Departamento de Proyectos de Comunicación de la Universidad de Guadalajara, con una antigüedad de 18 años, miembro del sistema nacional de investigadores, como Candidata a SNI, es parte del CA 1196 enfocado en diseño gráfico y educación, Editora Técnica de la revista Zincogafía. Imparte clases en la licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica y en la Maestría en Diseño de Información y Comunicación Digital del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Se especializa en el área del diseño editorial y en metodología de la investigación.



Livier Olivia Escamilla Galindo

Licenciada en Diseño para la Comunicación Gráfica, Maestra en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyectación Arquitectónica Urbana y Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad por la Universidad de Guadalajara. Profesora de Asignatura adscrita desde el año 2011 al Departamento de Teorías e Historias del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara. Realizó una estancia de investigación en la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ha tenido diversa productividad científica a nivel nacional e internacional, además de impartir ponencias y charlas en materia de promoción del espacio urbano, identificación del valor simbólico, métodos de análisis para la publicidad, metodologías para el estudio de la percepción y estrategias de interpretación de datos en fenómenos vinculados a la netnografía (redes sociales virtuales). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México.

EO

Eva Guadalupe Osuna Ruíz

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen