Industrias, Creativas y Culturales

El valor de las experiencias en las construcciones simbólicas de los consumidores simbólicas de los consumidores: el eatertainment, la gastronomía y los restaurantes temáticos

Autores

Melissa Cardona-Sánchez, Omar Muñoz-Sánchez y Claudia Inés Vélez-Ochoa, Juan Carlos Rodas Montoya

Sinopsis

El presente libro es el resultado de una investigación y de reflexiones realizadas entre los años 2014 y 2019. Se enfoca en comprender las construcciones simbólicas y de significado que le atribuyen las personas a sus experiencias vividas en restaurantes temáticos de la ciudad de Medellín, ya que estos hacen parte fundamental de la tendencia eatertainment, que ha surgido y se destacan situaciones de consumo inéditas que fusionan gastronomía y entretenimiento. La relevancia de esta tendencia se apoya en su aporte al desarrollo de establecimientos más innovadores, para que permanezcan en el mercado y otorguen un crecimiento económico a la ciudad, sustentado en las industrias creativas y culturales. Por esta razón, se analizó cómo la ciudad se ha apropiado de tal tendencia y se intentó comprender lo que piensan los consumidores sobre la misma, para identificar oportunidades en su desarrollo. Para ello, se indagaron estudios sobre situaciones de consumo relacionadas con entretenimiento y alimentación, y se revisaron acortes teóricos sobre percepción, experiencias, restaurantes, gastronomía, ocio, construcciones simbólicas e interacciones sociales



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 210 Páginas

ISBN13: 9789587647648

$60.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MC

Sobre el autor

Melissa Cardona-Sánchez

OI

Omar Muñoz-Sánchez y Claudia Inés Vélez-Ochoa

JR

Juan Carlos Rodas Montoya

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen