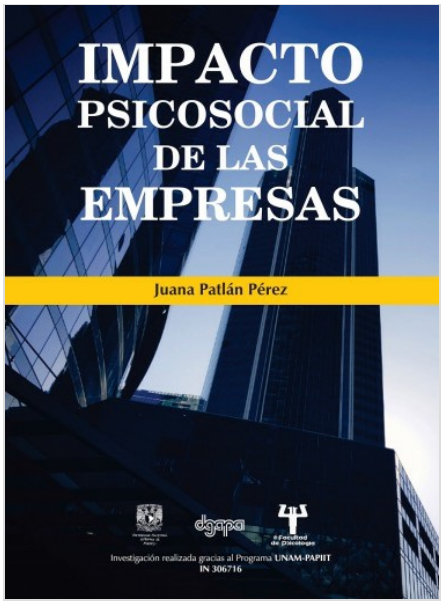
Impacto psicosocial de las empresas

Autor

Juana Patlán Pérez

Sinopsis

Actualmente vivimos en una sociedad basada en organizaciones de todo tipo: públicas, privadas, con fines de lucro, sin fines de lucro, de diferentes tamaños (micro, pequeñas, medianas, grandes) giro, sectores (gubernamentales, educativos, de salud, culturales, financieros, etcétera), regiones (locales, regionales, nacionales, multinacionales, transnacionales, globales), por tipo de capital (públicas, privadas, mixtas), etcétera. Las organizaciones generan impactos positivos y negativos tanto al personal que labora en ellas como a la sociedad, al entorno y a lo que le rodea. En este libro nos enfocaremos al impacto de tipo psicosocial que generan las empresas, organizaciones e instituciones en sus trabajadores, específicamente nos enfocamos al impacto que provocan los factores psicosociales, los factores de riesgo psicosocial y los riesgos psicosociales en el trabajo. Estos factores son importantes de ser estudiados por su impacto y efecto negativo que tienen en la salud ocupacional de los trabajadores.



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 23 x 17 x 2.3 cm

Total de páginas numeradas: 402 Páginas

ISBN13: 9786073044042

$417 MXN

E-Book

Presentación: Digital: descarga y online

JP

Sobre el autor

Juana Patlán Pérez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Psicosocial; Organizaciones; Riesgos psicosociales; Riegos psicosociales emergentes; Impacto psicosocial; Comportamiento organizacional; Empresas; Gestión empresarial; Psicología organizacional; Estructuras organizativas; Ambiente laboral

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen